

阿坝州市场监督管理局部门预算项目支出绩效 自评报告

（放心舒心消费城市平台项目）

一、基本情况

（一）项目概况

按照州政府开展放心舒心消费城市创建部署，阿坝州市场监督管理局主要负责全州放心舒心消费城市创建平台的建设、推广使用。阿坝州“放心舒心消费城市”紧扣“诚信你我、净土阿坝”主题，建立“一中心一网一码一平台”。

“一中心”：建立阿坝州市场主体信用信息交换中心。挖掘市场主体数据，实现旅游、食品药品、工商等部门数据共享，互联互通；

“一网”：完善和依托阿坝州市场主体信用信息公示系统。建立信用信息公示制度、跨部门联动响应和失信惩戒机制，对市场主体实行协同监管，联合惩戒，实现“一处违法、处处受限”；

“一码”：建立消费市场主体信用二维码扫描查询维权系统。让消费者通过手机扫描经营场所展示的信用二维码，快速查询经营主体登记信息、信用信息、监管信息和经营信息，通过快捷投诉通道进行快速维权；

“一平台”：建立一个微信公众维权平台。引导消费者通过扫

描商家二维码的方式进入消费维权平台，了解经营主体情况，快速解决消费纠纷，保障合法权益，拓宽维权途径，实现市场主体信用信息、部门执法监管动态、消费维权情况等数据有效对接和互联共享，共建诚信信用体系，推进诚信阿坝建设，有效保障商品和服务质量，有效保障消费者合法权益，提高消费环境安全度，提升经营者诚信度，提高消费者满意度，提升消费体验过程舒心度。

（二）项目实施情况

根据《阿坝州人民政府办公室关于印发〈阿坝州创建放心舒心消费城市事实方案〉的通知》（阿府办发〔2017〕18号）精神履行放心舒心消费城市创建工作职责。

（三）资金投入使用情况

按照阿坝州“放心舒心消费城市创建”五年规划和工作进度，2020年放心舒心“一店一码”投入使用经费38.03万元。

（四）项目绩效目标情况

通过开展放心舒心消费城市创建，引导创建主体运用“一店一码”加强诚信自律建设，主动规范经营行为，维护消费者合法权益，努力营造安全放心舒心的消费环境。

二、评价工作开展情况

评价工作选用综合评价法，根据项目时间节点执行完成情况进行评价。

三、综合评价结论（附评分表）

序号	工作内容	完成时间	权重	得分	得分率
1	放心舒心创建商户信息（门头照、店内环境照等）及信息核查工作（信用代码、经营户联系方式等）。	2020年8月31日	20	19	95%
2	完成13个区县信息采集及核查工作。	2020年9月30日	20	19	95%
3	参与创建市场主体实现“一店一码”数据对接及清洗，二维码生成及商户信息录入工作。	2020年10月31日	30	28	93%
4	“放心舒心”一店一码平台示范户（创建户）培训，完成培训工作14场，每县完成培训至少1场（马尔康完成2场），创建13个双心协调工作群协助培训。	2020年11月30日	30	29	97%

四、绩效评价分析

（一）项目决策情况

2020年，按照创建工作总体规划，紧扣“诚信你我·净土阿坝”

主题，依托“互联网+创建”，以构建“三大体系”“三亮三诺”为着力点，以推广运用“净土阿坝放心舒心维权平台”“一店一码”为抓手，围绕提升消费安全度、经营者诚信度、消费者满意度、消费过程体验舒心度全面开展城区药店、餐饮店、4A以上景区、酒店行业创建，参创建主体1056户，示范街1条、示范行业2个。开展参创主体培训14场，培训人员918人，发布消费提示警示112条，行政约谈企业71户。

（二）项目管理情况

项目资金由我局和州财政局统一管理，为保障项目资金安全，资金专款专用，我局从资金申请、使用、核算三个环节加强资金管理。严格执行单位《阿坝州市场监督管理局机关财务支出管理制度》。我单位将项目责任逐一分解落实到业务科室和责任人，财务科监督资金的支付进度，做到财务处理及时、会计核算规范。2020年使用项目资金38.03万元。

（三）项目产出情况

紧扣“诚信你我·净土阿坝”主体，树立“大维权”理念，抓住“诚信”这一核心，全面开展药店、餐饮店、4A以上景区、酒店等放心舒心消费城市创建工作，取得了明显成效。全年累计创建主体1056户，放心舒心示范街1条，累计开展创建主体培训14场，培训人员918人。形成了政府主导、企业主责、部门联动、群众参

与、社会监督为一体的消费维权共治格局，消费安全度、经营者诚信度、消费者满意度、消费过程体验舒心度得到提升。

（四）项目效益情况

按照阿坝州“放心舒心消费城市创建”五年规划，系统建设和运维计划5年完成，实现“一年搭平台、两年建网络”目标，参创市场主体实现“一店一码”全覆盖，逐步完善，实现常态化建设和维护。

五、存在主要问题

（一）辖区商户变动大

阿坝创建商户多属于涉旅游相关，具有淡季和旺季区分，导致创建商在平台使用和数据维护方面多有间断，大多数商户在淡季中选择停业关门，导致不同阶段商户数据与创建上报数据有一定的差异，通过现场补进方式确保辖区创建覆盖。

（二）网络信息影响用户体验

商户管理者往往使用店内wifi作为通讯链路，没及时授权使用流量网络，部分商户反映无法及时登录平台。同时由于流量网络受电信运营商负载影响，在高并发期(客流量大)出现数据加载缓慢，影响用户感知，将随着电信运营商网络的升级将得到缓解。

六、相关措施建议

（一）营造氛围，调动商户积极性

进一步加大对外对上宣传力度，深化商户对放心舒心创建工作的认识，提高商户对放心舒心创建工作的积极性，通过建立商户联络工作组，促进与商户之间的沟通交流，为后续工作做铺垫，保障创建工作有序有力开展，确保创建按时、保质、保量完成。

（二）齐头并进，提高建设工作深度

开展对商户培训的工作，普及 4G 和 5G 网络的知识，提高商户对网络的认知度，以适应阿坝州商户整体计算机（手机）等信息化操作水平参差不齐的问题。

阿坝州市场监督管理局

2021 年 6 月 21 日